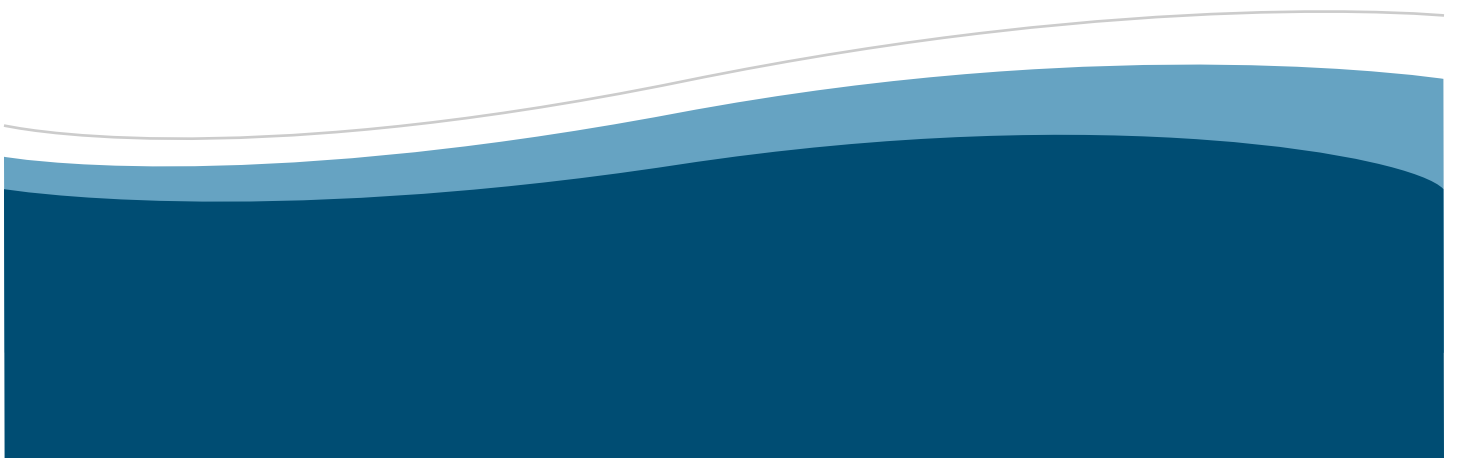




INFORME SOSTENIBILIDAD

*

2020



INFORME

Durante el año 2020 MAYORPLUS S.A en cumplimiento del compromiso de sostenibilidad turística, compartimos las actividades que se realizaron, fueron pocas las actividades debido a la presencia del COVID-19 y las afectaciones que esta trajo.

CAMPAÑAS

Estas campañas fueron compartidas únicamente con nuestro personal interno, por medio de boletines físicos y por medio de correo electrónico, las campañas alcanzadas a compartir fueron pocas, ya que debido al COVID-19, la empresa decidió suspender sus contratos con el fin de que la afectación económica no fuera muy fuerte.

Algunas de las campañas compartidas fueron:

SOSTENIBILIDAD
Día Mundial de la Energía
14 de febrero

En 1949 se instituyó el 14 de febrero como el Día Mundial de la Energía. El objetivo de promover el uso de fuentes alternativas y disminuir el uso de las energías no renovables. Con él se pretende incentivar la utilización responsable y eficiente de los recursos energéticos. Además como reflexionar sobre la función de cada uno de cara a un futuro energético sustentable.

Un uso incorrecto y abusivo de la energía tiene como consecuencia el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero. Esto conlleva al deterioro de los ecosistemas y agudizamiento del cambio climático.

Por eso, la apuesta debe ir encaminada a las llamadas "energías limpias", que procedan de elementos naturales renovables y no contaminantes, como el viento, el agua o el sol.

Tipos de energías limpias:

Energía solar: Se obtiene de los rayos del sol que llegan a la Tierra, ya sean en forma de luz, calor o rayos ultravioleta. Esta energía es limpia y renovable, ya que se alimenta de un recurso ilimitado, el Sol.

SOSTENIBILIDAD
DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL 26 DE ENERO

Este día tuvo su origen en 1975, año en que se celebró en Belgrado, el Seminario Internacional de Educación Ambiental. En este evento se establecieron los principios de la educación ambiental en el marco de los programas de las Naciones Unidas. Como resultado se publicó la Carta de Belgrado, en la cual se plasman las reivindicaciones fundamentales de la Educación Ambiental.

La Educación Ambiental es un proceso dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general (mundial), como a nivel específico (medio donde vive).

También busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el entorno medio ambiental y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades humanas a través del desarrollo sostenible, todo esto con el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de las generaciones actuales y futuras. Es importante estar pendiente de los daños ambientales que sufre nuestro planeta y como poder revertirlos, para evitar así, el Cambio Climático, la extinción de especies de flora y fauna..., y otros fenómenos que tanto afectan los ecosistemas.

MAYORPLUS

INDICADORES

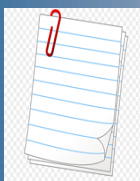
Nuestros indicadores del sistema de gestión de la sostenibilidad, nos arroja un resultado positivo, ya que por larga ausencia del personal en la oficina no se presenta consumo:



Energía: Durante el primer trimestre del año se presentó un alto consumo de energía de 2.075kw con relación al trimestre anterior, en el segundo semestre se noto un bajo consumo, como consecuencia del tiempo en que permaneció cerrada la empresa mostrando una reducción de 24%



Agua: Como consecuencia del cierre de la oficina por un tiempo debido a la emergencia presentada por covid-19 la cual nos obligó a la reducción del 50% del personal, se presenta o una notoria reducción en el consumo llegando a una disminución del 35%



Consumo de papel: Con relación a esta medición logramos una notable disminución al hacer un comparativo con el año anterior, ya que por el ausentismo presentado el consumo de papel de disminuyo 38.6% y se proyecta seguir mejorando este resultado, se ve que no es necesario imprimir tantos documentos para el funcionamiento de la empresa.



Reciclaje: Como resultado general, se ratifica el compromiso del personal con relación a la correcta clasificación de los residuos, el año 2020 se evitó el generar residuos dentro de la oficina por seguridad y el cierre de las instalaciones. Durante los meses de enero y febrero de 2020 se logra un 39% de recuperación de residuos para procesos de reciclaje

Se establecerá un plan de acción enfocado a mejorar los resultados reportados en el año 2020, entre ellos mantenimientos periódicos, campañas, sensibilizaciones y verificación de buenas prácticas.

CAMPAÑAS

Durante el año 2020 no se participó en ninguna de las campañas externas con enfoque en sostenibilidad por la situación de emergencia sanitaria debida a la aparición del Covid-19, retomaremos nuestra participación para el año 2021.

“MAYORPLUS COMPROMETIDA CON LA
SOSTENIBILIDAD TURISTICA”