

**SOSTENIBILIDAD**

**2019**

# INFORME

Durante el año 2019, **MAYORPLUS S.A** en cumplimiento del compromiso de sostenibilidad turística, desea compartir algunas de las actividades que se realizaron durante este año.

## CAMPAÑAS

Estas campañas se comparten en las personas externas por medio de nuestras redes sociales (Facebook, Instagram) en fechas especiales de celebraciones ambientales, al igual que él envió de boletines al personas por medio del correo electrónico, las celebraciones ambientales compartidas este año fueron.

- ◆ DIA MUNDIAL DE LA ACCION FRENTE AL CALENTAMIENTO GLOBAL
- ◆ DIA MUNDIAL DE LA ENERGIA
- ◆ DIA MUNDIAL DEL AGUA
- ◆ DIA MUNDIAL DE LA VIDA SILVESTRE
- ◆ DIA INTERNACIONAL DE LA MADRE TIERRA
- ◆ DIA INTERNACIONAL DE LAS AVES
- ◆ DIA INTERNACIONAL DEL RECICLAJE
- ◆ DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
- ◆ DIA MUNDIAL DE LOS OCEANOS
- ◆ DIA INTERNACIONAL DE LA VIDA SILVESTRE
- ◆ DIA DE LA CONSERVACION DEL SUELO
- ◆ DIA MUNDIAL DEL AHORRO DE LA ENERGIA
- ◆ DIA DE LOS PARQUES NACIONALES NATURALES
- ◆ DIA DE LA PROTECCION DEL PATRIMONIO MUNDIAL NATURAL CULTURAL
- ◆ DIA INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS
- ◆ DIA DEL ARRECIFE



# INDICADORES

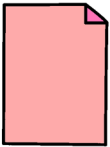
Nuestros indicadores del sistema de gestión de la sostenibilidad, nos arroja un resultado no tan positivo, debido a que en el segundo semestre del año se presentó un aumento en el número de personal, por ende se presentó un aumento en el consumo, los resultados de esta son:



**Energía:** Después del segundo trimestre del primero periodo se empieza a notar el aumento en el consumo de energía equivalente a 624kw y durante el segundo periodo se notó un aumento de 2.091kw con relación al semestre anterior, adicionalmente si comparamos con el año anterior el incremento corresponde a un 20%



**Agua:** Como consecuencia de los cambios en el año 2018, Las medidas tomadas en el año 2019 para el control y la disminución del consumo del agua, no fue del todo efectiva, ya que surgieron unos daños en la tubería que aumentaron el nivel de consumo, dando como resultado 9m<sup>3</sup>, adicionalmente si comparamos con el año anterior el incremento corresponde a un 22%



**Consumo de papel:** Con relación a esta medición logramos una notable disminución al hacer un comparativo con el año anterior, ya que el resultado fue 41%, se disminuye en 40 resmas y se proyecta seguir mejorando este resultado.



**Reciclaje:** Con resultado general, se ratifica el compromiso del personal con relación a la correcta clasificación de los residuos, ya que se logra un 44% como residuos recuperables y listos para un proceso de transformación.

Se establecerá un plan de acción enfocado a mejorar los resultados reportados en el año 2019, entre ellos Mantenimientos periódicos, campañas, sensibilizaciones y verificación de buenas prácticas.

# CAMPAÑAS

Durante el año 2019 seguimos apoyando a la fundación para los niños con cáncer **FUNICANCER** con el aporte de **UNA TAPA POR LA VIDA**.

 Medellín, Junio 26 de 2019

**"UNA TAPA POR LA VIDA"**



FUNICÁNCER busca brindar al niño, niña y adolescente con diagnóstico de cáncer y a su familia atención integral que permita mayor adherencia al tratamiento y mejore su calidad de vida. Con nuestra campaña "Una tapa por la vida" buscamos cubrir las necesidades económicas que surgen durante este proceso.

**AGRADECEMOS A:**  
**MAYORPLUS S.A.**

¡Por contribuir con esta noble causa recolectando tapas plásticas!

Le invitamos a que conozca más sobre la Fundación a través de nuestra página de Facebook Funicancer Fund Nac, Twitter @Funicancer, Instagram @funicancer y en el sitio web [www.funicancer.com.co](http://www.funicancer.com.co)

Atentamente,  
  
**MÓNICA AGUDELO AGUILAR**  
Directora



**Una tapa por la vida**

**DEPOSITA TUS TAPAS AQUÍ**

Por cada tapa que deposites, le estás dando la oportunidad a muchos niños de volver a sonreír.

Súmame tú también a la campaña para recoger tapas y ayudar a niños de escasos recursos en su tratamiento de lucha contra el cáncer.

Adicionalmente contribuyes con el Medio Ambiente.



" MAYORPLUS  
COMPROMETIDA CON  
LA SOSTENIBILIDAD  
TURISTICA "